



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CONSULATE GENERAL OF FRANCE IN ATLANTA

Le consulat général de France à Atlanta propose une **vacation à temps plein, en CDD de deux mois, à compter du 14 août jusqu'au 13 octobre 2017** :

Attaché(e) de presse

Les candidats **devront pouvoir séjourner et travailler légalement sur le territoire des Etats-Unis** : soit posséder la nationalité américaine soit, pour les ressortissants de nationalités française ou tierce, être titulaire d'un titre de séjour réglementaire permettant de travailler aux Etats-Unis (carte verte, visa A).

Adressez votre lettre de motivation et curriculum vitae à : presse@consulfrance-atlanta.org et info.atlanta-fslt@diplomatie.gouv.fr

Description du poste

L'attaché(e) de presse aura pour responsabilité de promouvoir l'image et la position de la France et d'informer Américains et Français des activités et des priorités du consulat dans le Sud-Est des Etats-Unis.

L'attaché(e) de presse gèrera la stratégie de communication de France-Atlanta 2017, figure de proue du consulat dans le domaine de l'innovation, et supervisera les tâches quotidiennes du service de presse. Ces responsabilités incluent : rédiger des communiqués de presse, des articles, des messages sur les réseaux sociaux, ainsi que des discours, actualiser les plateformes numériques du consulat (sites internet de France-Atlanta et du consulat, comptes Facebook, Twitter, Eventbrite, et YouTube) ; maintenir des relations étroites avec les medias et sponsors, mettre en œuvre une campagne de communication et de marketing, créer et/ou superviser le contenu des publications (lettre de nouvelles mensuelle bilingue « Bonjour Southeast », programmes de France-Atlanta, brochures, posters, etc... publicités pour France-Atlanta) ; suivre la situation politique dans le Sud-Est, préparer une revue de presse quotidienne, et enfin, participer à l'organisation de visites officielles. L'attaché(e) de presse travaillera en collaboration avec les partenaires et les collègues à la réalisation de la cérémonie d'ouverture, des événements humanitaires, et des événements des sponsors de France-Atlanta. Enfin, l'agent sera chargé de superviser un(e) stagiaire venu(e) de France.

Expérience requise

Diplômes/Expérience	Marketing, relations publiques/communication, business, journalisme/politique.
Niveau de langue exigé	Excellent niveau à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais.
Maîtrise de logiciels	Microsoft Word, Adobe PhotoShop, Excel, Powerpoint, (iMovie est un plus)
Autre	Excellent niveau de rédaction, motivé, organisé (indépendant, capable de gérer les priorités), minutieux, doté d'un véritable esprit d'équipe, bonne connaissance des médias locaux.

Salaire brut mensuel

\$5,464 / 40 heures par semaine / niveau 5 du cadre salarial en vigueur.